

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра теоретической и прикладной экономики

ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

38.03.01 «Экономика»

Код и наименование направления подготовки/специальности

Экономика бизнеса

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очно-заочная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2024

Экономика малого бизнеса

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

Докт. экон. наук, доцент, проф. Т.Ю. Прокофьева

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№ 6 от 04.04.2024

Оглавление

1.	Пояснительная записка.....	4
1.1.	Цель и задачи дисциплины.....	4
1.2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.....	4
1.3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
2.	Структура дисциплины.....	5
3.	Содержание дисциплины.....	5
4.	Образовательные технологии.....	6
5.	Оценка планируемых результатов обучения.....	7
5.1	Система оценивания.....	7
5.2	Критерии выставления оценки по дисциплине.....	8
5.3	Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	9
6.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	11
6.1	Список источников и литературы.....	11
6.2	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	12
7.	Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	12
8.	Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	16
9.	Методические материалы.....	14
9.1	Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий.....	14
9.2	Методические рекомендации по подготовке письменных работ.....	15
	Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины.....	17

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - формирование представлений о зарождении и становлении предпринимательства, его связи с институциональной средой в различные исторические периоды.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов знаний о прошлой и современной российской и зарубежной деловой жизни, о процессе становления и основных закономерностях развития отечественного предпринимательства об эволюции национальной ментальности российских деловых кругов;
- систематизация представлений о сущности и роли предпринимательства как главного атрибута рыночной экономики, и как основного фактора общественного производства на примере исторического опыта отечественного бизнеса;
- выработка навыков поиска, анализа и обобщения исторической информации.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-2 Способность собирать, проводить мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов	ПК-2.1 Собирает и анализирует исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - природу предпринимательской деятельности, факторы ее развития; причинно-следственные связи между исторической эпохой и развитием предпринимательства; - методику сбора и анализа данных для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность экономических агентов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить мониторинг и обработку данных для расчета экономических и социально-экономических показателей с учетом историко-теоретических знаний в области предпринимательства. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками аккумулирования и анализа данных для проведения расчетов экономических показателей

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «История и теория предпринимательства» относится к элективным дисциплинам.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: Микроэкономика, Менеджмент, Маркетинг, Экономика организаций.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для сдачи государственного экзамена и выполнения выпускной квалификационной работы.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 академических часа.

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
1	Лекции	12
1	Семинары/лабораторные работы	12
Всего:		24

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 56 академических часов.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Теоретические основы предпринимательства	Становление и развитие теории предпринимательства. Понятие предпринимательства, его основные виды. Место предпринимателя в государстве и обществе. Роль предпринимательства в мировом развитии. Сущность, функции, цели и задачи предпринимательства. Особенность предпринимательской деятельности. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Основные качества предпринимателя. Субъекты предпринимательства. Объекты предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Юридические лица и их классификации. Формы предпринимательства: организационно-правовые, организационно-экономические
2.	Становление и развитие предпринимательства в эпоху до рыночных отношений	Основные этапы и опыт развития западного предпринимательства. Торговля и банкирский промысел на Древнем Востоке и в античном мире. Городская экономика средневековой Западной Европы (до XVI в.). Эпоха расцвета торгового предпринимательства (XVI – первая половина XVIII в.). Меркантилизм – макроэкономическая доктрина эпохи первоначального накопления капитала.
3.	Становление и развитие	Истоки российского предпринимательства. Зарождение

	предпринимательства в России.	купечества и мещанства (IX- XVII вв.). Российское предпринимательство в XVIII веке. Законодательное оформление предпринимательского сословия. Основные тенденции в развитии российского предпринимательства в первой половине XIX в. Реформы 60 – 70 гг. XIX. в. и перспективы свободного предпринимательства в России. Расцвет отечественного предпринимательства в конце XIX – начале XX вв. «Золотой век» российского предпринимательства и его крах.
4.	Основные направления предпринимательской деятельности в современный период	Возрождение частного предпринимательства в конце XX века и проблемы его развития в современной России. Государство и предприниматели. Социокультурные аспекты предпринимательства. Этика российского бизнеса. Благотворительность и меценатство отечественных предпринимателей.

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии»

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Вид контроля	Сроки проведения	Критерии оценки	Количество баллов
1. Устное обсуждение вопросов (темы 1-4)	В течение семестра	7 баллов	28
2. Рефераты (темы 1, 3)	В течение семестра	8 баллов	16
3. Презентации (темы 2, 4)	В течение семестра	8 баллов	16
4. Промежуточная аттестация (зачет) в форме тестирования	Последнее занятие	тест	40
Итого за семестр (дисциплину)			100

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала	Шкала ECTS
--------------------	--------------------	------------

95 – 100	Отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	Хорошо		C
56 – 67			D
50 – 55			E
20 – 49	Неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Текущий контроль

Критерии оценивания устного обсуждения вопросов

Максимально возможный балл за одно семинарское занятие – 7 баллов.

При оценивании устного обсуждения вопросов на каждом семинарском занятии учитываются:

- степень раскрытия содержания материала (0-3 балла);
- изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения материала (0-2 балл);
- знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков (0-2 балла).

Максимально возможный балл за четыре семинара – 28 баллов.

Критерии оценивания презентации

Максимально возможный балл за одну презентацию – 8 баллов.

При оценивании презентации учитывается:

- глубокое понимание темы и ее завершенность (0-4 балла);
- интересные дискуссионные материалы (0-2 балл);
- дизайн логичен, прослеживается стиль работы (0-2 балл).

Максимально возможный балл – 16 баллов.

Критерии оценивания рефератов

Максимально возможный балл за один реферат – 8 баллов.

При оценивании реферата учитывается:

- соответствие содержания текста выбранной теме и наличие четкой и логичной структуры (0-4 балла);
- качество аналитической работы, проделанной при написании реферата (0-2 балла);
- обоснованность сделанных автором реферата выводов, соответствие их поставленной цели (0-2 балла).

Максимально возможный балл за два реферата – 16 баллов.

Вопросы для устного обсуждения

Становление и развитие теории предпринимательства

Понятие предпринимательства, его основные виды.

Место предпринимателя в государстве и обществе.

Роль предпринимательства в мировом развитии.

Сущность, функции, цели и задачи предпринимательства.

Особенность предпринимательской деятельности.

Правовое регулирование предпринимательской деятельности.

Субъекты предпринимательства.

Объекты предпринимательской деятельности.

Индивидуальное предпринимательство.

Юридические лица и их классификации.

Формы предпринимательства: организационно-правовые, организационно-экономические.

Виды предпринимательской деятельности

- Основные этапы и опыт развития западного предпринимательства.
- Торговля и банкирский промысел на Древнем Востоке и в античном мире.
- Городская экономика средневековой Западной Европы (до XVI в.)
- Эпоха расцвета торгового предпринимательства (XVI – первая половина XVIII в.)
- Меркантилизм – макроэкономическая доктрина эпохи первоначального накопления капитала.
- Истоки российского предпринимательства.
- Зарождение купечества и мещанства (IX- XVII вв.).
- Российское предпринимательство в XVIII веке.
- Законодательное оформление предпринимательского сословия.
- Основные тенденции в развитии российского предпринимательства в первой половине XIX в.
- Реформы 60-70 гг. XIX. в. и перспективы свободного предпринимательства в России.

Примерные темы для презентаций

- Торговые связи Древней Руси с Византией.
- Житницы античной Европы
- Роль торгового капитала в Великих географических открытиях.
- Аграрное предпринимательство в Англии (другой стране).
- Роль протестантской этики в формировании предпринимательского духа.
- Роль протекционизма в формировании предпринимательского слоя (на примере отдельной страны).
- Банкирский дом Ротшильдов (Медичи и т.п.).
- Деньги и обращение капиталов в средиземноморских странах.
- Английская Ост-Индская компания и ее деятельность (другая компания).
- Расцвет отечественного предпринимательства в конце XIX – начале XX вв.
- «Золотой век» российского предпринимательства и его крах.
- Возрождение частного предпринимательства в конце XX века и проблемы его развития в современной России.
- Государство и предприниматели.
- Социокультурные аспекты предпринимательства.
- Этика российского бизнеса.
- Благотворительность и меценатство отечественных предпринимателей

Примерная тематика рефератов

- Сравнительный анализ теорий предпринимательства
- Торговый город и его роль в экономике (на примере).
- Важнейшие торговые пути в Древнерусском государстве (в Европе, в Азии).
- Деньги и кредит в Древнерусском государстве (в западноевропейских странах в период средневековья).
- Предпринимательство и «русский менталитет»
- Предпринимательство и религия
- История отечественного предпринимательства в трудах выдающихся русских историков
- Идея собственности в Древней Руси
- Варяги и торговля восточных славян в IX – X вв.
- Торговые договоры древнерусских князей
- Образ купца-предпринимателя в русских былинах
- «Русская правда» как кодекс древнерусского предпринимателя
- Благотворительность в Киевской Руси
- Купечество и строительство древнерусских церквей
- «Средневековый купец»: историко-антропологический образ
- Строгановы в истории России XV – XVII вв.

Русские предприниматели и преодоление Смуты в начале XVII в.
 Русские предприниматели и освоение Сибири
 Дворянское предпринимательство в XVIII в.
 Иностранцы в российском предпринимательстве в конце XVII - XVIII вв.
 Предприниматели и русская национальная культура в XVIII в.
 Русские купцы и образование в XVIII в.
 «Колумб российский» - Г. Шелехов
 Создание текстильной индустрии в первой половине XIX в.
 Старообрядческое предпринимательство в XVIII -XIX вв.
 Семейное дело в российском предпринимательстве (конец XVIII — XIX вв.)
 Купечество первой половины XIX в.: «темное царство» или двигатель прогресса?
 Духовная концепция «труда благого» в старообрядческом предпринимательстве.
 Московское купечество и славянофилы в XIX в.
 Первые акционерные общества в России
 Организаторы страхового дела в России в XIX в.

Промежуточная аттестация (зачет) (ПК-2.1)

При оценивании теста учитывается:

- правильный ответ на тестовое задание – 1 балл
 - неправильный ответ на тестовое задание – 0 баллов.
- Максимальное количество баллов – 40 баллов

Примерные вопросы для промежуточной аттестация

Кто впервые дал научное определение понятию «предприниматель»?

- а) Адам Смитт
- б) Давид Рикардо
- в) Ричард Кантильон
- г) Йозеф Шумпетер

Разработчиком теории предпринимательской прибыли является:

- а) Адам Смитт
- б) Давид Рикардо
- в) Ричард Кантильон
- г) Йозеф Шумпетер

Какая из компаний была создана первой?

- а) Английская Ост-Индская торговая компания
- б) Голландская Ост-Индская торговая компания
- в) Английская торговая компания
- г) Голландская торговая компания

Кто из ученых исследует проблему мотивов предпринимателя?

- а) Ф. Хайек
- б) И. Шумпетер
- в) П. Друкер
- г) Р. Кантильон

Р. Кантильон дал следующее определение предпринимателя:

- а) лицо, заключившее с государством контракт, стоимость которого оговорена заранее
- б) человек, действующий в условиях риска
- в) собственник капитала, идущий на риск

г) лицо, занимающееся внешней торговлей

Под каким девизом Шумпетер объединил все мотивы предпринимателя?

- а) «еще больше»
- б) «еще сильнее»
- в) «еще богаче»
- г) «еще лучше»

Предпринимательская деятельность, осуществляемая без регистрации - это:

- а) лжепредпринимательство
- б) незаконное предпринимательство
- в) законное предпринимательство, осуществляемое с нарушениями
- г) нелегальное предпринимательство

«Русская Правда» названа В.О. Ключевским «торговым кодексом капитала», так как

- а) «Русская Правда» представляла собой комбинированный правовой источник;
- б) в «Правду» включены статьи, посвященные торговым отношениям;
- в) «Русская Правда» имела не только правовое, но и социально-экономическое значение;
- г) она явилась отражением гражданского общества того времени.

Ростовщичество было весьма древней формой предпринимательства на Руси в силу того, что...

- а) труд в то время был дешев, а капитал крайне редок;
- б) православная церковь относилась к кредиту лояльнее, чем католическая;
- в) в древнерусском договоре займа нашли отражение некоторые черты правосознания того времени
- г) государство до 1113 г., активно вмешивалось в отношения заемщика и кредитора.

Необходимость реформ в экономике России на рубеже XVII – XVIII вв. определялась:

- а) отставанием в темпах экономического развития;
- б) обширностью пространства допетровской России;
- в) отсутствием выхода к Балтийскому Черному морям;
- г) обилием естественных богатств;
- д) пышностью московского двора;
- е) слабостью международного престижа России.

Предпринимательскую активность в XVIII в. сдерживали:

- а) усиление крепостничества;
- б) отсутствие имущественных условий для предпринимательства;
- в) государственный авторитаризм;
- г) активная внешняя политика.

Активный поиск новых источников наполнения бюджета в эпоху Петра I привел к тому, что:

- а) были закреплены новые реальные права на угодья или отрасли промышленности;
- б) в оброчные статьи превратились бани, постоянные дворы, рыбная ловля;
- в) налогами облагались окна, печные трубы, двери, места на базарах.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Литература

Основная

Теоретические и практические аспекты развития предпринимательства в России : монография / под ред. проф. В.А. Умнова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 164 с. - ISBN 978-5-16-110027-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859064>

Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-019212-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2084148>

Нуреев, Р. М. Экономика развития: модели становления рыночной экономики : учебник / Р.М. Нуреев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2022. — 640 с. - ISBN 978-5-91768-536-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1856891>

Дополнительная

Войтов, А. Г. Хозяйство, экономика, рынок (Политэкономика XXI века) : монография / А. Г. Войтов. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2023. - 376 с. - ISBN 978-5-394-05348-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2133560>

Расков, Н. В. Экономика России: проблемы роста и развития : монография / Н.В. Расков. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 186 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/3291. - ISBN 978-5-16-009559-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1862608>

Тимофеева, А. А. История предпринимательства в России : учебное пособие / А. А. Тимофеева. - 4-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2021. - 267 с. - ISBN 978-5-9765-1218-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1844156>

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Экономика и жизнь [Электронный ресурс]. URL: <https://www.eg-online.ru> Экономическая экспертная группа [Электронный ресурс]. URL: <http://www.eeg.ru>

Аналитическая лаборатория «Веди» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.vedi.ru>

Корпоративный менеджмент: финансы, бизнес-планы, управление компанией [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cfin.ru>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционный материал для студентов содержит статистические данные, а также сравнительные характеристики изменения динамики экономических показателей.

Для проведения аудиторных занятий по дисциплине необходима аудитория, оснащенная ПК и мультимедиа-проектором.

Для решения кейсов необходимо оснащение рабочих мест студентов персональными компьютерами из расчета не менее одного на двоих студентов.

Состав программного обеспечения:

При проведении занятий без специального ПО

1. Windows
2. Microsoft Office

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA SE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий

Тема 1. Теоретические основы предпринимательства

Цель занятия: рассмотреть сущность и теоретические основы предпринимательства в историческом аспекте

Вопросы для обсуждения:

1. Становление и развитие теории предпринимательства.
2. Понятие предпринимательства, цели, задачи, основные виды. Основные качества предпринимателя.
3. Место и роль предпринимательства в развитии общества.
4. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательства. Объекты предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Юридические лица и их классификации. Формы предпринимательства: организационно-правовые, организационно-экономические

Темы рефератов

- Сравнительный анализ теорий предпринимательства
 Роль бизнеса в развитии науки (на примере отдельного изобретения).
 Роль бизнеса в развитии культуры (на отдельном примере).
 Участие бизнеса в благотворительности (на примере).
 История налогообложения предпринимательской деятельности (на примере отдельной страны).
 История антимонопольного законодательства
 Российская кооперация: опыт истории.

Тема 2. Становление и развитие предпринимательства в эпоху до рыночных отношений

Цель занятия: изучение исторических условий появления предпринимательства в зарубежных странах.

Вопросы для обсуждения:

1. Основные этапы и опыт развития западного предпринимательства.
2. Торговля и банкирский промысел на Древнем Востоке и в античном мире.
3. Городская экономика средневековой Западной Европы (до XVI в.).
4. Эпоха расцвета торгового предпринимательства (XVI – первая половина XVIII в.).
5. Меркантилизм – макроэкономическая доктрина эпохи первоначального накопления капитала.

Темы презентаций

- Торговые связи Древней Руси с Византией.
 Житницы античной Европы
 Роль торгового капитала в Великих географических открытиях.
 Аграрное предпринимательство в Англии (другой стране).
 Роль протестантской этики в формировании предпринимательского духа.
 Роль протекционизма в формировании предпринимательского слоя (на примере отдельной страны).
 Банкирский дом Ротшильдов (Медичи и т.п.).
 Деньги и обращение капиталов в средиземноморских странах.
 Английская Ост-Индская компания и ее деятельность (другая компания).

Тема 3. Становление и развитие предпринимательства в России

Цель занятия: изучение исторических условий появления предпринимательства в России.

Вопросы для обсуждения:

1. Истоки российского предпринимательства. Зарождение купечества и мещанства (IX- XVII вв.). Российское предпринимательство в XVIII веке. Законодательное оформление предпринимательского сословия.
2. Основные тенденции в развитии российского предпринимательства в первой половине XIX в. Реформы 60 – 70 гг. XIX. в. и перспективы свободного предпринимательства в России.
3. Расцвет отечественного предпринимательства в конце XIX – начале XX вв. «Золотой век» российского предпринимательства и его крах.

Темы рефератов

Предпринимательство и «русский менталитет»

Предпринимательство и религия

История отечественного предпринимательства в трудах выдающихся русских историков

Идея собственности в Древней Руси

Варяги и торговля восточных славян в IX – X вв.

Торговые договора древнерусских князей

Образ купца-предпринимателя в русских былинах

«Русская правда» как кодекс древнерусского предпринимателя

Благотворительность в Киевской Руси

Купечество и строительство древнерусских церквей

«Средневековый купец»: историко-антропологический образ

Строгановы в истории России XV – XVII вв.

Русские предприниматели и преодоление Смуты в начале XVII в.

Русские предприниматели и освоение Сибири

Дворянское предпринимательство в XVIII в.

Иностранцы в российском предпринимательстве в конце XVII - XVIII вв.

Предприниматели и русская национальная культура в XVIII в.

Русские купцы и образование в XVIII в.

«Колумб российский» - Г. Шелехов

Создание текстильной индустрии в первой половине XIX в.

Старообрядческое предпринимательство в XVIII -XIX вв.

Семейное дело в российском предпринимательстве (конец XVIII — XIX вв.)

Купечество первой половины XIX в.: «темное царство» или двигатель прогресса?

Духовная концепция «труда благого» в старообрядческом предпринимательстве.

Московское купечество и славянофилы в XIX в.

Первые акционерные общества в России

Организаторы страхового дела в России в XIX в.

Тема 4. Основные направления предпринимательской деятельности в современный период

Цель занятия: познакомить обучающихся с основными направлениями предпринимательской деятельности в современный период.

Вопросы для обсуждения:

1. Возрождение частного предпринимательства в конце XX века и проблемы его развития в современной России.
2. Государство и предприниматели.
3. Социокультурные аспекты предпринимательства. Этика российского бизнеса.
4. Благотворительность и меценатство отечественных предпринимателей

Темы презентаций

Возрождение частного предпринимательства в конце XX века и проблемы его развития в современной России.

Государство и предприниматели.

Социокультурные аспекты предпринимательства.

Этика российского бизнеса.

Благотворительность и меценатство отечественных предпринимателей

9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Рекомендации по подготовке докладов:

Подготовка доклада как метод анализа информации выполняет задачу поиска, оценки, систематизации, обобщения и рекомендации фактографической информации, помещенной в первичных документах. Главной целью является поиск новых знаний и идей, обобщений и практических задач, выявления новых направлений и тенденций развития вопроса (темы). В соответствии с этим, суть доклады заключается в сопоставлении и сравнении новой информации с уже существующей.

Основные требования к подготовке доклада: информативность, полнота изложения; объективность, неискаженное фиксирование всех положений первичного текста; корректность в оценке материала.

Структура доклада:

- заголовочная часть (выходные данные, формулировка темы);
- изложение основных положений текста-первоисточника;
- анализ, изложение результатов и выводов;
- заключительная часть (краткий комментарий, в котором следует выразить свое отношение к проблемам, затронутым в первоисточнике, или к позиции автора по этим вопросам).

Рекомендации по созданию презентаций

Общие требования к презентации:

- Объем презентации - до 10 слайдов.
- Первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название; фамилия, имя, отчество автора; учебное заведение.
- В содержании представлены основные этапы (моменты) презентации.

Дизайн-эргономические требования:

Сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста.

Практические рекомендации по созданию презентаций

Создание презентации состоит из трех этапов:

1. Планирование презентации – это многошаговая процедура, включающая определение целей, изучение аудитории, формирование структуры и логики подачи материала. Планирование презентации включает в себя:

1. Определение целей.
2. Сбор информации об аудитории.
3. Определение основной идеи презентации.
4. Подбор дополнительной информации.
5. Планирование выступления.
6. Создание структуры презентации.
7. Проверка логики подачи материала.
8. Подготовка заключения.

II. Разработка презентации – методологические особенности подготовки слайдов презентации, включая вертикальную и горизонтальную логику, содержание и соотношение текстовой и графической информации.

III. Репетиция презентации – это проверка и отладка созданной презентации.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «История и теория предпринимательства» относится к элективным дисциплинам. Дисциплина реализуется на Экономическом факультете ИЭУП РГГУ, кафедрой теоретической и прикладной экономики.

Цель дисциплины - формирование представлений о зарождении и становлении предпринимательства, его связи с институциональной средой в различные исторические периоды.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов знаний о прошлой и современной российской и зарубежной деловой жизни, о процессе становления и основных закономерностях развития отечественного предпринимательства об эволюции национальной ментальности российских деловых кругов;
- систематизация представлений о сущности и роли предпринимательства как главного атрибута рыночной экономики, и как основного фактора общественного производства на примере исторического опыта отечественного бизнеса;
- выработка навыков поиска, анализа и обобщения исторической информации.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-2.1 Собирает и анализирует исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- природу предпринимательской деятельности, факторы ее развития; причинно-следственные связи между исторической эпохой и развитием предпринимательства;
- методику сбора и анализа данных для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность экономических агентов.

Уметь:

- проводить мониторинг и обработку данных для расчета экономических и социально-экономических показателей с учетом историко-теоретических знаний в области предпринимательства.

Владеть:

- навыками аккумулирования и анализа данных для проведения расчетов экономических показателей

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы.